

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Микроекономија			
Наставник/наставници: Љиљана Максимовић; Милан Костић			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Економска политика и развој, Међународна економија и пословање и Финансије, банкарство и осигурање, изборни на модулима Менаџмент, Маркетинг, Туризам и хотелијерство и Рачуноводство, ревизија и пословне финансије			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета Објашњење понашања појединачних економских субјеката, њихових оптималних избора као и образовања цена у условима различитих тржишних структура. Ради се о сложеним процесима који су условљени низом фактора, пре свега обликом конкуренције на тржишту. Циљ је разумевање снага које се налазе на страни понуде и тражње, анализа трошкова и тржишне ефикасности, стратегија одређивања цена у различитим тржишним структурама, тржишних ограничења и мера државне регулације које могу побољшати резултате тржишне конкуренције.			
Исход предмета Стечена знања могу се користити као практично средство приликом доношења менаџерских одлука. Пре свега се мисли на коришћење маргиналне (граничне) анализе у економском одлучивању и анализе алтернативних употреба ограничених ресурса, али и на стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама коришћењем теорије игара.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Тржиште и тржишни механизам 2. Понашање потрошача, потрошачке преференције, корисност и избор 3. Појединачна и тржишна тражња 4. Производња и трошкови производње 5. Равнотежа произвођача 6. Анализа тржишних структура (конкурентно тржиште, монопол и монопсон, монополистичка конкуренција и олигопол) 7. Теорија игара и конкурентска стратегија 8. Тржишта фактора производње 9. Општа равнотежа – ефикасна веза између производње и потрошње 10. Анализа информација, неуспеха тржишта и улога државе 11. Екстерналије и јавна добра <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Израда семинарских радова			
Литература: Максимовић, Љ., (2008), <i>Теорија цена - микроекономске теме</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу; Допунска литература: Варијан, Х. (2014), <i>Микроекономија</i> , (превод), ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	2	писмени испит	
практична настава	2	усмени испит	50
колоквијум-и	46	
семинар-и			