

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Наука о менаџменту			
Наставник/наставници: Златановић Р. Дејана			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, изборни на модулу Менаџмент			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Увођење студената у системски, интердисциплинарни начин мишљења; • упознавање студената с теоријско-методолошким и практичним димензијама системског концептуализовања и истраживања управљачких проблемских ситуација у предузећима; • оспособљавање студената за критичко комплементарно коришћење различитих методолошких инструмената и знања у креативном решавању управљачких проблема пословне економије. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Холистичко разумевање вишедимензионалних управљачких проблема у предузећима; • теоријско-методолошка знања о системском истраживању структуре и функционисања реалних система пословне економије; • увиди у различите системске приступе интердисциплинарном управљању проблемским ситуацијама у предузећима; • практична знања о условима, начинима и донетима коришћења појединих системских методологија у креативном структурирању/решавању управљачких проблема у предузећима 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Наука о менаџменту (<i>Management Science</i> - MS) као аутентична наука: Предмет, метод, својства; традиционални и савремени MS; стратегије развоја MS-а.</p> <p>Управљачке проблемске ситуације - предмет проучавања савременог MS-а: Дихотомије управљачких проблема; димензије и контексти управљачких проблема у предузећима;</p> <p>Системско мишљење - научни инструментаријум савременог (<i>soft</i> и критичког) MS-а.</p> <p>Основне системске концепције: Улазне и излазне величине система, стање система, структура система, функционисање система - са примерима из пословне економије.</p> <p>Системски приступ бављењу управљачким проблемима у предузећима: Системско концептуализовање проблемских ситуација; системске методологије структурирања управљачких проблемских области пословне економије.</p> <p>Модел MS-а као инструменти креативног мишљења - Управљање комплексношћу и ризиком.</p> <p>MS у осмишљавању стратегијске визије предузећа - Рационалан избор, ризик и неизвесност.</p> <p>Интерактивно Планирање - интерпретативна системска методологија структурирања комплексних плуралистичких управљачких проблема у предузећима.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије			
Литература			
Основна:			
Петровић, С. П. (2010). <i>Системско мишљење, Системске методологије</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља			
Допунска:			
Jackson, M. C. (2003). <i>Systems Thinking: Creative Holism for Managers</i> , New York: John Wiley and Sons;			
Mingers, G. (2006). <i>Realising Systems Thinking - Knowledge and Action in Management Science</i> . New York: Springer			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		