

Студијски програм: Економија и пословно управљање и Пословна информатика			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Славковић С. Марко			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Менаџмент и Маркетинг; изборни на студијском програму Пословна информатика			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је да се кроз конципирани садржај предмета омогући студентима стицање теоријских и практичних знања о стратегијској анализи, формулисању стратегије, имплементацији стратегије и евалуацији стратегије. Избор стратегије повезан је са факторима интерног и екстерног окружења због чега ће посебна пажња бити усмерена на упознавање студената са различитим стратегијским алатима и концептима, као и стратегијским ресурсима који могу бити у функцији стицања одрживе конкурентске предности, као што су знање и људски капитал. Фокус ће бити усмерен на савремене изазове пословног окружења, дигитализацију пословања и разматрање различитих стратегијских опција за стварање вредности у динамичним условима окружења. Значајан циљ предмета је развој способности код студената да стечена знања примене кроз праксу у реалним условима пословања.			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • Разумевање процеса стратегијског менаџмента и креирања вредности; • Знања о пословним и корпоративним стратегијама и њиховој имплементацији у динамичном окружењу; • Стицање практичних знања и вештина у стратегијској анализи кроз тимски рад и израду семинарских радова; • Способност стратегијског промишљања и идентификовања могућности за примену стечених знања у пословној пракси. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и процес стратегијског менаџмента Анализа интерног окружења организације Варијабле екстерног окружења Ресурси за стицање конкурентске предности Формулисање стратегије Имплементација стратегије Стратегије дигиталног пословања Евалуација стратегије <i>Практична настава</i> Студије случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије			
Литература Основна: 1. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.V. (2007). <i>Стратегијски менаџмент</i> . III преведено издање Београд: Дата Статус. Одабрана поглавља 2. Coulter, M. (2010). <i>Стратегијски менаџмент на делу</i> . IV преведено издање. Београд: Дата Статус. Одабрана поглавља Допунска: Буричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И. (2018). <i>Менаџмент и стратегија</i> , дванаесто прерађено и допуњено издање, Београд: ЦИДЕФ.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду; студије случајева; примери из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		