

Студијски програм: Економија и пословно управљање
Назив предмета: Управљање пословним перформансама
Наставник/наставници: Виолета М. Домановић
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулу Менаџмент, изборни на модулу Маркетинг
Број ЕСПБ: 7
Услов:
<p>Циљ предмета</p> <p>Проблематика управљања пословним перформансама представља значајно подручје теоријског истраживања и праксе савременог менаџмента. <i>Основни образовни циљ</i> предмета је указивање студентима на значај процеса управљања пословним перформансама у савременом пословном окружењу; на комплексност и мултидимензионалност таквог једног процеса, који подразумева управљање свим расположивим ресурсима, резултатима, пословним успехом и вредношћу за власнике, као и мерење ефеката примене дефинисане стратегије на пословне перформансе предузећа. Ефективно управљање пословним перформансама омогућава да менаџери доносе квалитетније одлуке, с обзиром на то да подразумева детаљну оцену успешности пословања предузећа у протеклом периоду и указује на могућности вредне пажње у будућем периоду. У том контексту, <i>студенти ће се упознати</i> са потребом менаџера да уведе и примењују холистичке моделе у оцени перформанси предузећа. У систему циљева предузећа, максимирање вредности за власнике сматра се готово најважнијим циљем у савременом пословном окружењу. У циљу дугорочног опстанка, раста и развоја предузећа у савременом пословном окружењу, неопходно је стварати вредност за различите интересне групе, што води ка добрим финансијским перформансама и креирању све веће вредности за власнике. Студенти ће се упознати да су најважније фазе процеса управљања пословним перформансама, планирање, мерење и анализа перформанси, по основу чега се дефинишу циљне вредности перформанси, врши мерење перформанси, анализирају девијације стварних од планираних перформанси и дефинишу мере и системи компензација и мотивисања запослених у циљу отклањања девијација и унапређења будућих пословних перформанси. Управљање перформансама се бави и идентификовањем, мерењем и развијањем перформанси појединача и тимова, као и повезивањем истих са стратегијским циљевима предузећа. Примена система управљања перформансама доноси многе предности, као што су повећање мотивације запослених, компетенција и самопроцене, а што све у крајњем утиче на успешност пословања предузећа у дугом року.</p>
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стицање релевантних теоријских и практичних знања из области управљања пословним перформансама, као континуелног процеса који се састоји од неколико фаза, као што су планирање перформанси, извршење, оцена и контрола; • Упознавање студената са различитим предностима примене добро дизајнираних система управљања перформансама; • Упознавање студената са различитим приступима мерењу перформанси; • Оспособљавање студената да дизајнирају један ефективан систем управљања перформансама; • Оспособљавање студената за практичну примену различитих методологија у анализи пословних перформанси, са посебним индивидуалистичким критичким освртом и предлогом мера за побољшање ефикасности пословања предузећа у будућности.
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Перформансе предузећа – концептуалне основе и детерминанте управљања;</i> • <i>Детерминанте процеса управљања пословним перформансама: планирање перформанси предузећа, мерење перформанси предузећа, анализа и извештавање о перформансама предузећа, развијање компензационог система заснованог на перформансама, управљање перформансама предузећа према моделу Усклађене листе резултата (Balanced Scorecard – BSC);</i> • <i>Управљање резултатима предузећа: управљање производом, приходом и профитом;</i> • <i>Управљање пословним успехом предузећа;</i> • <i>Управљање перформансама у функционално и процесно оријентисаном предузећу и</i> • <i>Управљање перформансама односа са кључним интересним групама предузећа</i> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Вежбе – <i>анализа пословних случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије.</i></p>
<p>Литература</p> <p>Крстић, Б., Секулић, В. (2017). <i>Управљање перформансама предузећа</i>. Ниш: Економски факултет.</p> <p>Домановић, В. (2010). <i>Balanced Scorecard – могућности и ефекти примене</i>, Економски факултет</p>

Крагујевац.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	/	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		