

Студијски програм/студијски програми: : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: четврта година Основних академских студија			
Назив предмета: : Друштвена одговорност предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Стојановић-Алексић Р. Весна			
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан на модулу Менаџмент и Туризам и хотелијерство			
Број ЕСПБ: 7 (седам)			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Концепти друштвене одговорности и пословне етике постају све значајнији и доводе до промена у сврси и циљевима предузећа, као и у целокупном пословању, утичући на инкорпорирање етичке и филантропске димензије у многе пословне процесе. Сврха предмета јесте да студентима пружи перспективу посматрања проблема пословне економије и менаџмента, базирану на друштвено одговорном вођењу пословања, у складу са принципима пословне етике и етичког лидерства. Циљеви предмета јесу да омогући студентима да развију способност анализирања теоријских и практичних приступа друштвеној одговорности предузећа и пословној етици, да уоче потребу усвајања етичких принципа пословања и доношења политика друштвено одговорног пословања на стратегијском нивоу, као и да се оспособе за обликовање и спровођење политика и стратегија друштвене одговорности на свим организационим нивоима. Студенти ће моћи да разумеју концепт и садржај друштвене одговорности и пословне етике, као и да креирају и управљају бројним активностима у оквиру интерне и екстерне димензије друштвене одговорности.</p>			
Исход предмета			
Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за:			
<ul style="list-style-type: none"> • разумевање суштине и значаја друштвене одговорности предузећа и пословне етике из менаџерске перспективе, • имплементацију друштвене одговорности и пословне етике у предузећима приликом решавања различитих професионалних проблема, • анализу реалних пословних проблема у области друштвене одговорности и пословне етике, синтезу информација и презентовање изведених сазнања и закључака, • избор адекватних начина за решавање практичних проблема организације на друштвено одговоран начин и у складу са принципима пословне етике, • развој етичког стила лидерства у току будуће каријере, • суочавање са различитим етичким дилемама у пословању, • разумевање фактора који утичу на развој друштвене одговорности у предузећима, • рад у групи и тиму. 			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Дефинисање друштвене одговорности предузећа, пословне етике и сродних концепата; Значај друштвене одговорности предузећа; Међузависност корпоративног управљања и друштвене одговорности предузећа; Стејкхолдер теорија и корпоративна друштвена одговорност; Теорије корпоративне друштвене одговорности (инструменталне, политичке, интегративне, етичке и институционалне теорије); Димензије и области друштвене одговорности предузећа; Друштвено одговорне иницијативе (промовисање друштвених циљева, маркетинг повезан са друштвеним циљевима, корпоративни друштвени маркетинг, корпоративна филантропија, волонтерски рад и друштвено одговорна пословна пракса); Кључна питања и дилеме пословне етике</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе, анализа случајева</p>			
Основна литература:			
Симић, И. & Ивановић-Ђукић, М. (2013), Друштвена одговорност и понашање запослених, Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу			
Допунска литература:			
Фигар, Н. (2011). Друштвена одговорног предузећа. Економски факултет у Нишу			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2		Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: Предавање ex катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације, групне дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			