



EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA U KRAGUJEVCU



Prezentacija modula TURIZAM I HOTELIJERSTVO

Studijski program: EKONOMIJA I POSLOVNO UPRAVLJANJE
Osnovne akademske studije

ZNAČAJ TURIZMA

- Rastući i dinamični deo globalne privrede
- Ključan faktor privrednog razvoja zemlje
- Izvozni proizvod i generator zapošljavanja
- Ekonomski, socijalni, kulturni i ekološki uticaji turizma
- Uprkos krizi, zabeležen rast prometa i prihoda od međunarodnog turizma



CILJ MODULA

Sticanje znanja iz oblasti:

- Upravljanja turističkim preduzećima u zemlji i inostranstvu
- Razvoja i upravljanja turističkim destinacijama
- Kreiranja turističkih proizvoda
- Organizacije, promocije i prodaje u turizmu
- Elektronskog poslovanja u turizmu
- Upravljanja finansijama u turizmu
- Internacionalizacije turističkog poslovanja
- Razvoja različitih oblika turizma u Srbiji
- Razvoja eko i održivog turizma



MOGUĆNOSTI ZA ZAPOŠLJAVANJE

- Menadžeri u turističkim i uslužnim preduzećima
- Rad u turističkim organizacijama, asocijacijama i službama za razvoj turizma



TURISTIČKA ORGANIZACIJA SRBIJE

- Rad u turističkim agencijama



- Rad u međunarodnim hotelskim lancima, hotelima i restoranima širom sveta



- Rad na promociji usluga u kulturnom, zdravstvenom ili kongresnom turizmu



- Kreatori aktivnosti eko, etno i ruralnog turizma



- Rad na planiranju usluga iz oblasti sporta, zabave, performansi u turističkim destinacijama



- Upravljanje destinacijama i kreiranje turističke ponude



- Rad u marketingu turističkih preduzeća



- Vodiči i animatori u kulturnom, zabavnom i rekreativnom turizmu



Vi ste kreatori Vašeg života!

