

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број: 1191
Датум: 16.05.2022. године
К Р А Г У Ј Е В А Ц

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 63 ст. 3 тач. 17 Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја, дана 16.05.2022. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему Извештаја за избор **СТЕФАНА ЗДРАВКОВИЋА**, студента докторских академских студија, у истраживачко звање истраживач-сарадник, за ужу научну област **Пословна економија**, на период од 4 (четири) године.

Извештај се ставља на увид јавности 30 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку, због објављивања на сајту Факултета.

**ДЕКАН ФАКУЛТЕТА**
Проф. др Петар Веселиновић


ДОСТАВЉЕНО:

- Служби за информационо-комуникациону подршку
- У досије
- Архиви Факултета

КАТЕДРИ ЗА МЕНАѢМЕНТ И ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

Предмет: Извештај Комисије за избор Стефана Здравковића, студента докторских академских студија, у истраживачко звање истраживач-сарадник, за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија, на период од 4 (четири) године.

Наставно-научно веће Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 27.04.2022. године, донело је Одлуку, број 950/VI, о образовању Комисије за припрему Извештаја за избор Стефана Здравковића, студента докторских академских студија, у истраживачко звање истраживач-сарадник, за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија, на период од 4 (четири) године, у следећем саставу:

1. Др Весна Стојановић-Алексић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија, председник;
2. Др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија, члан и
3. Др Јована Филиповић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија, члан.

На основу анализе добијеног материјала, Комисија подноси Катедри за менаѢмент и пословну економију и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу следећи

ИЗВЕШТАЈ

I. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ КАНДИДАТА

Стефан (Предраг) Здравковић рођен је у Крагујевцу, 9. априла 1994. године. Завршио је основну школу "Радоје Домановић" са одличним успехом. Средњу Економску школу у Крагујевцу, финансијски смер, завршио је са одличним успехом. Основне академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер Маркетинг, уписао је школске 2013/14. године. Дипломирао је у јулу 2017. године са просечном оценом 9,75. У школској 2017/18. години уписао је мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаѢмент, смер Маркетинг. Студије је завршио у октобру 2018. године са просечном оценом 10,00. Школске 2018/19. године уписао је докторске академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Економија, модул Управљање пословањем. Положио је све испите са просечном оценом 9,89. Одобрена му је израда докторске дисертације, под насловом: „Утицај избегавања неизвесности и потрошачког етноцентризма на прихватање страних брендова- медијаторски ефекат културалне интелигенције“, под менторством проф.др Срђана Шапића.

Током основних и мастер академских студија Стефан Здравковић био је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и Фонда за младе таленте Републике Србије „Доситеја“. Тренутно је корисник стипендије за докторске академске

студије, коју додељује Министарство просвете, науке и технолошког развоја. Укључен је у научно-истраживачки пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја под називом: *Примена савремених метода менаџмента и маркетинга у унапређењу конкурентности предузећа у Србији у процесу њене интеграције у Европску унију* (евиденциони број: ОИ 179062).

Током студирања више пута је награђиван за постигнуте успехе. Са тимом студената, освојио је прво место на Case study такмичењу које је организовао Економски факултет у Крагујевцу 2017. године. Школске 2018/19. године додељена му је награда као најбољем свршеном студенту мастер академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, школске 2019/20. године Економски факултет Универзитета у Крагујевцу доделио му је награду за најбољег студента друге године докторских академских студија, док му је школске 2020/21. године Економски факултет Универзитета у Крагујевцу доделио награду за најбољег студента треће године докторских академских студија.

Од рада на рачунару познаје MS Office пакет (Word, Excel, Power Point, Access), SPSS (The Statistical Package for the Social Sciences). Завршио је курс енглеског језика (B1-средњи ниво). У досадашњем научно-истраживачком раду објавио је неколико коауторских радова у релевантним научним часописима и зборницима научних скупова.

Преглед научно-истраживачких резултата

Стефан Здравковић је у свом досадашњем научно-истраживачком раду објавио више радова у релевантним научним часописима, као и у зборницима радова научних скупова.

Саопштење са научног скупа штампано у целини:

Здравковић, С., Пековић, Ј. & Јовановић, А. (2019). Процена задовољства клијената при коришћењу електронског банкарства: приступ неуронским мрежама. *Symposium on Operational Research, SYM-OP-IS*, Септембра 2019, Кладово, стр. 97-102, [COBISS.SR-ID 514005852]; ISBN: 978-86-7680-363-7

Здравковић, С., Пековић, Ј. & Јовановић, А. (2020). Утицај избегавања неизвесности на прихватање страних брендова- медијаторски ефекат референтних група. *Symposium on Operational Research, SYM-OP-IS*, Септембра 2020, Београд, стр. 273-278, [COBISS.SR-ID 22616329]; ISBN: 978-86-7395-429-5.

Пековић, Ј. & Здравковић, С. (2020). Електронска плаћања као средство прања новца. *Symposium on Operational Research, SYM-OP-IS*, Септембра 2020, Београд, стр. 31-36, [COBISS.SR-ID 22616329]; ISBN: 978-86-7395-429-5.

Здравковић, С. & Пековић, Ј. (2021). Утицај потрошачког космополитизма и ксеноцентризма на прихватање страних брендова- модераторски ефекат имиџа земље порекла. *Symposium on Operational Research, SYM-OP-IS*, Бања Ковиљача, Септембра 2021, стр. 451-456.

Рад у часопису националног значаја:

Здравковић, С., Павловић, Г. & Пековић, Ј. (2019). Детерминанте намера потрошача у погледу будућег коришћења мобилне трговине-модераторски ефекат личне иновативности. *Маркетинг-Часопис за маркетинг теорију и праксу*, 50(2), 124-134, [COBISS.SR-ID 13417737]; ISSN: 0354-3471; DOI: 10.5937/markt1902124Z

Пековић, Ј., Здравковић, С. & Павловић, Г. (2019). Инфлуенсери са друштвених мрежа као предиктор намера потрошача. *Маркетинг-Часопис за маркетинг теорију и праксу*, 50(3), 207-216, [COBISS.SR-ID 13566985]; ISSN: 0354-3471; DOI: 10.5937/markt1903207P

Здравковић, С., Шапић, С. & Филиповић, Ј. (2020). Анализа социо-психолошких фактора потрошачког етноцентризма- модераторски ефекат националног идентитета. *Маркетинг-Часопис за маркетинг теорију и праксу*, 51(2), 77-87, [COBISS.SR-ID 21241609]; ISSN: 0354-

3471; DOI: 10.5937/markt2002077Z

Peković, J., Pavlović, G. & Zdravković, S. (2020). The influence of intellectual capital on financial performance of commercial banks in the Republic of Serbia. *Ekonomika*, 66(2), 103-111, [COBISS.SR-ID 21891593], ISSN: 0350-137X; DOI: 10.5937/ekonomika2002103P

Peković, J., Zdravković, S. & Pavlović, G. (2020). The role of Balanced Scorecard models in the assessment of Board of Directors performance. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 53(2), 121-132, ISSN: 1821-2573; DOI: 10.28934/ea.20.53.2.pp121-132

Zdravković, S. & Peković, J. (2020). The analysis of factors influencing tourists' choice of green hotels. *Hotel and Tourism Management*, 8(1), 69-78, [COBISS.SR-ID 264085772]; ISSN: 2620-0279; DOI: 10.5937/menhottur2001069Z

Zdravković, S. & Peković, J. (2021). The impact of the metacognitive and behavioral factors of cultural intelligence on foreign brand acceptance. *The European journal of applied economics*, 18(1), 73-88. DOI: 10.5937/EJAE18-26618

Zdravković, S. & Peković, J. (2021). Cultural intelligence and heritage impact on choosing foreign tourist destination. *Hotel and Tourism Management*, 9(1), 27-42, , [COBISS.SR-ID 264085772]; ISSN: 2620-0279; DOI:10.5937/menhottur2101027Z

Здравковић, С. (2021). Имиц земље порекла и потрошачки ксеноцентризам у контексту формирања ставова потрошача и лојалности према страним брендовима- модераторски ефекат културалне интелигенције. *Маркетинг- Часопис за маркетинг теорију и праксу*, 52(1), 12-22, [COBISS.SR-ID 749828]; ISSN: 0354-3471; DOI: 10.5937/markt2101012Z

Рад у часопису:

Pavlovic, G. & Zdravkovic, S. (2019). The influence of employer brand on employees loyalty – the moderator effect of employees satisfaction. *Balkans Journal of Emerging Trends in Social Sciences- Balkans JETSS*, 2(2), 140-149, ISSN: 2620-164X; DOI: 10.31410/Balkans.JETSS.2019.2.2.140-149

Zdravković, S., Peković, J. & Jovanović, A. (2020). Estimation of users satisfaction in electronic banking: neural network approach. *Journal of Mathematics and Statistical Science* (ISSN 2411-2518, USA), 6(8), 221-232.

II. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу увида у приложену документацију, Комисија за припрему Извештаја за избор Стефана Здравковића, студента докторских академских студија, доноси закључак да кандидат испуњава све суштинске и формалне услове предвиђене Законом о научноистраживачкој делатности, Правилником о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача, као и актима Универзитета у Крагујевцу, за избор у звање истраживач-сарадник.

Сходно наведеном, Комисија за припрему извештаја за избор Стефана Здравковића, студента докторских академских студија, у истраживачко звање истраживач-сарадник за ужу научну област Пословна економија, упућује Катедри за менаџмент и пословну економију и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу

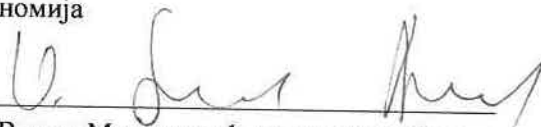
ПРЕДЛОГ

за доношење одлуке којом се кандидат Стефан Здравковић, студент докторских академских студија, бира у звање истраживач-сарадник за ужу научну област Пословна економија, на период од 4 (четири) године.

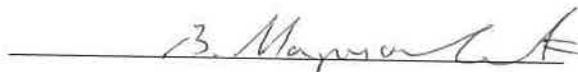
У Крагујевцу,
13.05.2022. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

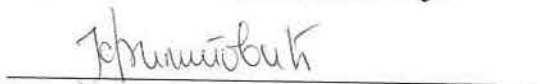
1. Др Весна Стојановић-Алексић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија



2. Др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија



3. Др Јована Филиповић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 16. 05. 2022

Орг. јед.	Број	Предлог	Време
	950/VII-1		