

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број: 2270
Датум: 13.09.2022. године
КРАГУЈЕВАЦ

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 63 ст. 3 тач. 17 Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја, дана 13.09.2022. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор **СЛАЂАНЕ РАДОВАНОВИЋ**, студента IV године основних академских студија, за сарадника ван радног односа (демонстратора), за ужу научну област **Пословна економија – наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг**, за школску 2022/23. годину.

Извештај се ставља на увид јавности 7 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА
Проф. др Милена Јакишић



КАТЕДРИ ЗА МЕНАѢМЕНТ И ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЉУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 80. ст. 1. алинеја 38. Статута Факултета, на предлог Катедре за менаѢмент и пословну економију, на седници одржаној 29.06.2022. године, донело је Одлуку број 1700/VII-2/3, којом смо именовани за чланове Комисије за писање Извештаја за избор по огласу, једног сарадника ван радног односа (демонстратора) за ужу научну област Пословна економија, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за школску 2022/23. годину.

Након анализе конкурсног материјала подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани оглас, објављен дана 25.08.2022. године на сајту Економског факултета у Крагујевцу за избор једног сарадника ван радног односа (демонстратора), за ужу научну област Пословна економија, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за школску 2022/23. годину, пријавио се један кандидат и то:

1. **Слађана Радовановић**, студент четврте године Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаѢмент, модул Маркетинг, из Крагујевца.

БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ КАНДИДАТА

Слађана Радовановић, студент основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, рођена је 02.04.1999. године у Крагујевцу, где је завршила основну школу и Прву крагујевачку гимназију, са одличним успехом. Током средњошколског образовања, била је члан новинарске секције и исказивала је интересовање за друштвено-хуманистичке науке. Школске 2018/2019. године уписала је Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаѢмент, модул Маркетинг. До сада је положила 31 испит и остварила просечну оцену 9,19. Уз конкурсну документацију кандидат је приложио сертификате из области вештина дебатована и писања предлога пројекта. На програму у организацији Студентске уније Економског факултета и Делта Холдинга успешно је завршила програм Compass, чиме је исказала одличан тимски рад на пројектним задацима. Учествовала је на такмичењу у решавању студије случаја на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, на коме је са својим тимом освојила друго место 2021. године. Кандидат је доставио сертификат о познавању енглеског језика (B1 ниво).

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу детаљне анализе конкурсног материјала, Комисија за писање Извештаја је закључила да кандидат Слађана Радовановић, студент четврте године основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, испуњава све формалне услове Конкурса, прописане Статутом Економског факултета у Крагујевцу. Своје мишљење о испуњености услова за избор Слађане Радовановић у звање сарадника ван радног односа (демонстратора) Комисија заснива на следећим релевантним чињеницама:

- Кандидат је студент основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу из одговарајуће научне области Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг;
- Кандидат је положио 31 испит, остваривши просечну оцену 9,19 (девет и 19/100);
- Наставне предмете Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за које је оглас и расписан, кандидат је положио са највишом оценом 10 (десет), што додатно потенцира усмереност према овим дисциплинама;
- Током вежби кандидат је показао одличне комуникационе способности, висок степен мотивације, као и склоност ка тимском раду;
- Кандидат је прилагањем сертификата исказао додатну мотивисаност за област комуникације и усавршавања у области маркетинга;

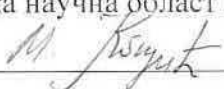
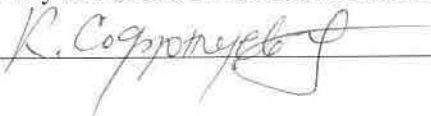
На основу изложеног, Комисија за писање Извештаја упућује Катедри за Менаџмент и пословну економију и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу

ПРЕДЛОГ

да кандидата **Слађану Радовановић**, студента основних академских студија на модулу Маркетинг, изабере за сарадника ван радног односа (демонстратора), за ужу научну област Пословна економија, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима **Маркетинг**, **Тржишно комуницирање** и **Директни маркетинг** за школску 2022/23. годину.

У Крагујевцу, 13.09.2022.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. **Др Милан Коцић**, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Крагујевцу,
ужа научна област Пословна економија

2. **Др Катарина Софронијевић**, доцент
Економског факултета Универзитета у Крагујевцу,
ужа научна област Пословна економија


ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 13. 09. 2022.			
Орг. јед.	Б р о ј	Прилог	Време
	1700/МК-2/3-1		